

Plan for praksisdager

Salg, Service og Reiseliv

Læringsmål:

- Bli kjent med mulighetene innenfor utdanningsprogrammet.
- Forstå grunnleggende prinsipper for salg, service og reiseliv.
- Utvikle ferdigheter i kundebehandling og kommunikasjon.
- Utforske markedsføring og salg

Økt 1

Presentasjon av Salg, service og reiseliv, Gründerne episode 1, kommunikasjonsøvelser og oppstart workshop med idéutvikling.

Økt 2

Roller, produktutvikling, markedsføring, salg samt besøke en av linjens praktisk arenaer.

Økt 3 Presentasjon av produktet, Kahoot med premie, en typisk uke på linja, intervju av Vg1 elever.

Kompetansemål fra læreplan VG1 salg, service og reiseliv:

Markedsføring og innovasjon:

- «Utvikle en forretningsidé og vurdere den i lys av bærekraftig utvikling»
- «Lage en markedsføringskampanje og gjøre greie for valg av virkemidler»

Forretningsdrift:

«Beskrive ansvarsfordeling og hva de ulike rollene i en virksomhet innebærer, og utarbeide og presentere et organisasjonskart»

- «Vurdere, kalkulere og tilpasse pris på et produkt med tanke på kostnader og markedsituasjon»

Kultur og samhandling

- «utforske hvordan ulik kultur og bakgrunn påvirker kommunikasjon og kundebehandling, og ta hensyn til dette i møte med kunder og gjester»