

Markedsføring og ledelse

Programområde: Språk, samfunnsfag og økonomi (STSSA)

Faget passer for deg som ønsker å lære mer om markedsføringsstrategier og salg. Markedsføring og ledelse er et praktisk rettet fag, der du lærer om hvilke faktorer som påvirker markedet for varer og tjenester, både nasjonalt og internasjonalt. Her lærer du om markedsanalyse og markedsundersøkelser, kjøpsadferd, verdiskapning og målgrupper. I tillegg vil du lære om ledelsesteorier og bærekraftig forretningsdrift.

Markedsføring og ledelse 1

Uketimer 4	Trinn Vg2	Karakterer Du skal ha standpunktkarakter	Eksamen Du kan trekkes ut til muntlig-praktisk eksamen
----------------------	---------------------	---	--

Markedsføring og ledelse 2 (bygger på markedsføring og ledelse 1)

Uketimer 4	Trinn Vg3	Karakterer Du skal ha standpunktkarakter	Eksamen Du kan trekkes ut til skriftlig eller muntlig- praktisk eksamen
----------------------	---------------------	---	---

For mer informasjon, snakk med faglærer eller sjekk ut: vilbli.no

